

UNIT FOR GOOD

よいことのために手を取り合おう

2025～26 年度年度

国際ローター会長 Francesco Arezzo

Rotary
東京麹町



東京麹町ロータリークラブ

本日の例会プログラム

第 5 回例会 2025.8.25 (#2455)

舞の間

例会ホスト・紹介係 山内会員

受付係 荒川会員 須藤会員

司会者 末竹会員 ソングリーダー 濱田会員

卓話 「イニシエーションスピーチ」

青山 圭介会員 (4/1 入会 荒川会員紹介)

前回の報告

第 3 回例会 2025.7.28 (#2453)

舞の間

例会ホスト・紹介係 園田会員

受付係 浅野会員 加賀会員

司会者 末竹会員 ソングリーダー 守屋会員

卓話 「委員長就任挨拶」

莊村プログラム委員長・末竹 SAA 委員長

守屋親睦委員長・藤田会員増強委員長

第 4 回例会 2025.8.4 (#2454)

納 涼 会

今期のモットー: 「より高みを目指して」

会長報告

- 1) 皆様、お暑うございます。本日は、
- 2) 米山奨学会から、特別寄付の感謝状が届いております。
須藤会員 (18回目) 吉沢会員 (4回目)
米山奨学会へは、普通寄付として全会員分毎年1万円を
お会費から送金しております。そのほか特別寄付をなさった方には
感謝状が届きます。皆様も特別寄付をお願い致します。

幹事報告

- 1) 来週は、納涼会です。17:30から受付を行い、例会は18:00
お昼間の例会は御座いません。次回通常例会は8月25日です。
- 2) ポリオ根絶チャリティー公演「ライオンキング」の購入枚数を本日まで
におしらせください。宜しくお願いください。
- 3) 8月25日には、新入会員歓迎会がございます、皆様、御集りください。

例会記録

会員総数 60名 出席会員数 23名

ゲスト 0名 ビジター 0名

その他 0名 海外ビジター 0名

事務局 3名

次回予告

第6回例会 2025. 9. 1 (#2456)

会場: 舞の間

例会ホスト・紹介係 山内会員

受付係 加賀会員 守屋会員

司会者 濱田会員

ソングリーダー 保科会員

卓話「各委員長挨拶」

保科公共イメージ向上委員長

齊藤ロータリー財団委員長

須藤衛星クラブ担当委員長

ニコニコボックス

若林会員: 細谷会長・木寅幹事 1 年間
宜しくお願いします。

齊藤会員: 例年通り隅田川花火大会に
行ってきました

末竹会員: 暑さに負けずこの夏を乗り
切りましょう

加賀会員: 関与先の高校が甲子園

初出場を決めました。暑さに負けず
がんばれ!



高瀬咲妃さん無事渡米

8月20日、留学先のアメリカ
へ向けて無事出発致しました。
多くのお仲間を作り、色々な経
験をして無事帰国されることを
願っております。

ファミリーマートのおむすび経済圏

株式会社ファミリーマート代表取締役社長 細見 研介氏 (6/9 卓話 荒川会員紹介)



弊社のコーポレートメッセージは「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」ですが、これは隔たりを取り除き、奉仕を実践しようという貴クラブの基本理念と相通じるものがあると思っています。

私は 1962 年、大阪に生まれました。小 3 から中 1 までは東京、中学からは大阪で育ち、神戸大学を卒業後、伊藤忠商事に入社しました。伊藤忠商事では 30 年以上ファッション業界に携わり、コロナ禍さなかの 4 年半前にファミリーマートの社長を拝命しました。

ファミリーマートは国内 1 万 6000 店舗、海外 8500 店舗を有し、国内の売上高は 3 兆円強に上ります。本業の利益を示す事業利益は、2024 年度 850 億円と史上最高益を計上しました。

ファミリーマートの人気商品にはおむすびやお弁当のほか、昨年までに約 20 億食を販売しているファミチキなどがありますが、4 年前からは有名デザイナーの落合宏理さんと組んでアパレルにも力を入れ、今や売上規模は 200 億円に迫るまでに成長しました。

今話題の備蓄米の販売にもコンビニでは真っ先に手を挙げました。6 月 5 日から東京、大阪の各 10 店舗で販売を開始し、8 月末までに 1000 トンを販売する予定です。通常の銘柄米 (1.5kg) も 3 週間 300 円値引きし、1500~1600 円で販売します。おむすびの具材やコメは 150 社から約 500 品目を仕入れ、全国 16 のセンターに集めた後、全国 33 カ所にある最新鋭の工場に届け日夜握っています。1 日約 230 万個を製造し、2000 台のトラックで店舗に届けています。

コメの卸売価格はここ数年で 3 倍に跳ね上がりましたが、JA が扱っているのは全収量の 3 割に過ぎず、7 割は自主流通です。小泉大臣は非常に頑張っておられますが、構造的な問題を解決するには時間がかかるとみられ、大きなカンフル剤が必要でしょう。

今年 3 月からは「おむすび二刀流解禁」というキャッチフレーズで大谷翔平選手とアンバサダー契約を結んだところ、単月で昨年比 20% の売上増となりました。

弊社ではおむすびへの投資を 3 年前から行っており、他社にはない最新鋭の超ふっくら製法の機械を導入していますので、ぜひファミリーマートのおむすびをお試しい。

弊社の店舗には 1 日に約 1500 万人のお客さまが来店されるため、社会的責任 (CSR) も大きいものがあると考えております。

家庭で余った食品を弊社の店舗経由で困った方々に届けるフードドライブの活動を 4 年前に 1 店舗から始めたのですが、今や 5000 店舗に迫る勢いで広がっています。これまでに 400 トン超のフードロスを防いでいます。昨年からコカ・コーラ様や全農様などのお取引様との提携も始まり、活動が大きくなっています。また昨年度はコンビニでは初となる気候変動アクション環境大臣表彰の大賞を頂きました。

子ども食堂の取り組みとしては、お子さんを店内のイートインに招待するだけでなく、職業体験もしていただいています。

加えて「みんなのレモネード」という商品の一部売上を小児がん患者へ支援したり、1 万 6000 店の店舗網を生かした募金活動なども行っています。

ファミリーマートの人気商品であるモカコーヒーの豆はエチオピア産なのですが、エチオピアは 2 年前まで内戦が深刻な状態でした。そこで、外貨獲得手段でもあるコーヒー豆の輸出を持続的に行ってもらうため、日本大使館のご支援も受け、現地の小学校にトイレや女子用のサニタリーショーツなどを昨年寄付しました。私もセレモニーに参加しましたが、ライフル銃を持った 200 名の男たちに囲まれるという厳戒態勢で、現地の状況を肌で感じる経験をしました。

ファミリーマートは、1 店舗では非常に小さい規模ですが、国内外の全店舗が束になって活動すれば大きなうねりになります。これからも地域のお役に立てよう頑張っていきたいと思いますので、ご指導、ご指摘、ご提案があればぜひ気軽にご連絡ください。

東京麹町ロータリークラブ

設 立	1968 年 6 月 17 日	〒102-0093
例 会 日	月曜日 12:30	千代田区平河町 1-3-8
例 会 場	ホテル・ニューオータニ	平河町プラザ 204 号
		TEL:03-3263-9220
会 長	細谷 彬	FAX:03-3263-9122
幹 事	木寅 雅之	e-mail office@koujimachi-rc.jp
公共イメージ 向上委員長	保科 充弘	URL: www.koujimachi-rc.jp